**Danijela Terlević, prof.**

**Poduzetništvo**

1. Poduzetnik
2. Društveno poduzetništvo
3. Poduzetnička ideja
4. Uspješni poduzetnici/ce
5. Institucijska potpora razvoju podzetništva
6. Koncesija
7. Lizing
8. Franšizing
9. Pojam i svrha poslovnog planiranja
10. Poslovni plan
11. Menadžer
12. Međuljudski odnosi i timski rad

**Osnove poduzetništva i menadžmenta**

1. Poduzetništvo u Istri
2. Poduzetnički centri i inkubatori u Republici Hrvatskoj
3. Društvena potpora razvoju poduzetništva
4. Dobre i loše strane malog biznisa
5. Inovacijsko poduzetništvo u Republici Hrvatskoj

**Dinko Di Giusto, prof.**

1. **Uvod u državu i pravo:**

* Raspad SFR Jugoslavije
* Europska Unija
* Demokracija kao politički sustav

1. **Trgovačko pravo**

* Ugovor o kupoprodaji
* Sredstva za pojačanje ugovora
* Trgovačka društva

1. **Ustavni ustroj RH**

* Demokratske promjene u RH koje su prethodile donošenju prvog Ustava RH
* Izvršna vlast u RH
* Sudbena vlast u RH

1. **Radno pravo**

* Odmori i dopusti
* Radni odnos
* Kolektivni ugovor

1. **Pravno okruženje poslovanja**

* Obrt kao oblik gospodarskog subjekta
* Ugovori obveznog prava
* Ugovor o rad

**Tatjana Vukadinović, prof.**

**Statistika**

1. Analiza gospodarskih pokazatelja RH kroz relativne brojeve
2. Demografska slika RH
3. Statistička analiza uspjeha na državnoj maturi
4. Uspjeh učenika Ekonomske škole Pula u šk.god. 2018./2019.
5. Nezaposlenost u Hrvatskoj
6. Dolasci i noćenja turista u Republici Hrvatskoj
7. Srednje vrijednosti
8. Mjere raspršenosti
9. Statistička analiza numeričkih nizova
10. Tema po izboru učenika

**Zoran Orbović, prof.**

**Vježbenička tvrtka**

1. Poslovna ideja

2. Komunikacija u VT kao element organizacijske kulture

3. VT na Instagramu

4. Krizni menadžment VT

5. Izrada web stranice vježbeničke tvrtke

6. VT na društvenim mrežama

7. Postupak zapošljavanja u VT

**Tajničko poslovanje**

1. Važnost poslovnog bontona u radu tajnice
2. Virtualna poslovna tajnica
3. Imidž i identitet
4. Ljudski resursi – intelektualni kapital
5. Priprema uspješnog radnog sastanka
6. Postupak zapošljavanja
7. Emocionalni i situacijski stres u poslovanju
8. Ponašanje u kriznim situacijama
9. Odnosi s javnošću
10. Digitalna tehnologija u poslovanju

**Dušica Pašić, prof.**

1. Obračun i evidencija plaća
2. Porez na dodanu vrijednost (PDV)
3. Financijski izvještaji
4. Evidencija sirovina i materijala
5. Evidencija dugotrajne imovine
6. Pula kao turistička destinacija
7. Značaj Adventa u Zagrebu za turizam RH
8. Značaj i aktivnosti Turističke zajednice grada Pule
9. Vjerski turizam
10. Turističke atrakcije RH
11. Zdravstveni turizam u RH
12. Saldakonti (analitička knjigovodstva kupaca i dobavljača)
13. Evidencija nabave i prodaje robe
14. Obračun proizvodnje
15. UNWTO

**Magda Ivančić, prof.**

**Osnove ekonomije**

1. Ponuda i potražnja na pojedinačnim tržištima
2. Analiza troškova
3. Ponašanje potrošača
4. Tržišna struktura
5. Tržišni nedostaci i državna intervencija
6. Bruto domaći proizvod
7. Državni proračun
8. Ciljevi i instrumenti u makroekonomiji
9. Agregatna potražnja i ponuda
10. Nejednakost raspodjele dohotka i bogatstva
11. Problem nezaposlenosti
12. Inflacija
13. Međunarodna razmjena i svjetska privreda
14. Žene menadžeri i njihov utjecaj na gospodarstvo
15. Financijska kriza 2008. god. i posljedice na gospodarstvo
16. Utjecaj nafte na ekonomiju
17. Važnost zlata u ekonomiji
18. Slučaj Agrokor i utjecaj na gospodarstvo

**Lorena Žufić, prof.**

**Tržište kapitala:**

1. Hrvatsko tržište kapitala - Zagrebačka burza
2. Javna ponuda dionica - IPO
3. Investicijska (brokerska) društva u RH
4. Investicijski fondovi
5. Mirovinski sustavi RH i društva za upravljanje mirovinskim fondovima
6. Dionica
7. Obveznica
8. Hrvatska agencija za nadzor financijskih tržišta (HANFA)
9. Središnje klirinško depozitarno društvo (SKDD)
10. Burzovni slomovi i svjetske krize
11. Tema - po izboru učenika

**Marketing:**

1. Okruženje marketinga
2. Ponašanje potrošača
3. Planiranje marketinga
4. Istraživanje tržišta
5. Marketinški splet
6. Segmentacija tržišta
7. Marketinška strategija
8. Proizvod i usluga kao predmet razmjene
9. Proizvodni program
10. Cijena kao element marketinškog spleta
11. Prodaja i distribucija
12. Promocija
13. Temeljna obilježja suvremenog marketinga
14. Organizacija marketinga
15. Marketing u doba Interneta
16. Društveno odgovorni marketing
17. Tema - po izboru učenika

**Arlen Bertogna, prof.**

**Obiteljski posao**

1. Prednosti i izazovi maloga obiteljskog posla

2. Poslovna dimenzija maloga obiteljskog posla

3. Postupak osnivanja maloga obiteljskog posla

4. Elektroničko poslovanje i shoestring marketing maloga obiteljskog posla

5. Nove generacije i nasljeđivanje maloga obiteljskog posla

6. Specifičnosti tržišnih niša malih obiteljskih poslova i vođenje maloga obiteljskog posla

**Radmila Orbanić-Maljić, prof.**

**Bankarstvo i osiguranje**

1. Nastanak i razvoj novca
2. Hrvatska narodna banka
3. Bankarski poslovi
4. Osiguranje i njegove funkcije
5. Štedno ulagački plan
6. “Zeleni krediti”
7. Marketinški miks u bankarstvu
8. Marketinški miks u osiguranju
9. Marketinški miks u turizmu
10. Marketinški miks u telekomunikacijama

**Slavica Lončarić, prof.**

1. Istraživački rad “Maškare”, tradicija kao značajka kulturne baštine
2. Istraživački rad o toleranciji
3. Istraživački rad o ponašanju u prometu
4. Istraživački rad o brizi za zdravlje
5. Istraživački rad o prehrambenim navikama

**Damir Černac, prof.**

1. Bitcoin, budućnost ili već ispuhani mjehur?
2. 3D printeri: gdje im je granica?
3. Dobra strana globalizacije?
4. Može li volonterstvo zamjeniti stalni posao?
5. BRIC: tko su i ima li smisla govoriti više o njima?
6. Samozapošljavanje kao odgovor na nedostatak radnih mjesta
7. Osnivanje poduzeća: od ideje do raspoređivanja ljudskih potenicijala unutar poduzeća
8. Odjel marketinga u poduzeću: važnost kreativnog direktora
9. Odjel računovodstva u poduzeću: važnost poslovnih knjiga
10. Uloga direktora u poduzeću: može li jedan čovjek promijeniti poslovanje multinacionalne kompanije?