Radno pravo (Dinko Di Giusto, prof.)

1. Kolektivni ugovori u obrazovanju
2. Pravilnik o radu
3. Odmori i dopusti u Republici Hrvatskoj i EU
4. Negativne društvene pojave koje ugrožavaju pravo na rad
5. Prava i obveze poslodavca i radnika iz radnog odnosa
6. Prestanak radnog odnosa
7. Rodiljni i roditeljski dopust
8. Šteta i naknada štete iz radnog odnosa
9. Zabrana diskriminacije u radnom odnosu

Ustavni ustroj Republike Hrvatske (Dinko Di Giusto, prof.)

1. Temeljna prava i slobode po Ustavu RH
2. Hrvatski sabor
3. Vlada Republike Hrvatske
4. Predsjednik Republike Hrvatske
5. Sudbena vlast u Republici Hrvatskoj
6. Ustavni sud Republike Hrvatske
7. Postupak donošenja zakona u republici Hrvatskoj
8. Donošenje Božićnog ustava

Trgovačko pravo (Dinko Di Giusto, prof.)

1. Služnosti
2. kupoprodajni ugovor o nekretninama
3. Trgovačka društva
4. Obrt kao subjekt u gospodarstvu
5. Sredstva za pojačanje ugovora
6. Vlasništvo
7. Ugovor kao temelj nastanka obvezno-pravnog odnosa
8. Dioničko društvo- ŠDD Istra 1961

Dušica Pašić, prof.

Teme i učenici za završni rad 2016.-2017.

Uvod u knjigovodstvo –Poslovni tajnici

1. Bilanca stanja
2. Popis imovine, kapitala i obveza
3. Naknada djelatnicima za rad (obračun i evidencija)
4. Novčano poslovanje

Teme za završni rad 2016.-2017. Poduzetništvo - Ekonomisti

* Poduzetnik
* Socijalno poduzetništvo
* Poduzetnička ideja
* Uspješni poduzetnici/ce
* Institucijska potpora razvoju poduzetništva
* Koncesija
* Lizing
* Franšizing
* Pojam i svrha poslovng planiranja
* Poslovni plan
* Menadžer
* Međuljudski odnosi i timski rad

Teme za završni rad iz osnova poduzetništva i manadžmenta za Poslovne tajnike

* 1. Poduzetništvo u Istri
* 2. Poduzetnički centri i inkubatori u Republici Hrvatskoj
* 3. Društvena potpora razvoju poduzetništva
* 4. Dobre i loše strane malog biznisa
* 5. Inovacijsko poduzetništvo u Republici Hrvatskoj

Mentor: Danijela Terlević

**TRŽIŠTE KAPITALA**

1. Hrvatsko tržište kapitala - Zagrebačka burza
2. Javna ponuda dionica - IPO
3. Investicijska (brokerska) društva u RH
4. Investicijski fondovi
5. Mirovinski sustavi RH i društva za upravljanje mirovinskim fondovima
6. Dionica
7. Obveznica
8. Hrvatska agencija za nadzor financijskih tržišta (HANFA)
9. Središnje klirinško depozitarno društvo (SKDD)
10. Burzovni slomovi i svjetske krize

Mentor: Lorena Žufić, prof.

**TEHNIKA KOMUNICIRANJA**

1. Mediji u službi komuniciranja - tisak
2. Mediji u službi komuniciranja - radio
3. Mediji u službi komuniciranja - televizija
4. Mediji u službi komuniciranja - Internet
5. Pisano poslovno komuniciranje
6. Pisane komunikacije u komercijalnom poslovanju - sklapanje i realizacija

 kupoprodajnog posla

1. Teškoće u komercijalnom poslovanju

Mentor: Lorena Žufić, prof.

TAJNIČKO POSLOVANJE

1. Upravljanje informacijama poslovne/og tajnice/ka u timskom obliku rada
2. Organizacija rada u uredu poslovne/og tajnice/ka
3. Važnost poslovnog bontona u radu poslovne/og tajnice/ka
4. Administrativna obrada akata u pismohrani
5. Mjesto poslovne/og tajnice/ka u vertikalnoj mreži komunikacije
6. Priprema i blagajničko vođenje službenog putovanja
7. Odnosi s javnošću i izgradnja imidža i identiteta poslovne tajnice
8. Uzroci (ne)uspješne komunikacije poslovne/og tajnice/ka
9. Upravljanje ljudskim potencijalima
10. Priprema uspješnog radnog sastanka
11. Stres u poslovnom okruženju poslovne/og tajnice/ka
12. Poslovni/a tajnik/ca kao glasnogovornik škole
13. Uloga poslovne/og tajnice/ka u izradi etičkog kodeksa
14. Uloga poslovne/og tajnice/ka u osmišljavanju uvođenja djelotvorne informacijske tehnologije (IT)
15. Tehničko administrativne pripreme konferencije za tisak u kriznim situacijama

Zoran Orbović, prof.

VJEŽBENIČKA TVRTKA

1. Ljudski potencijali vježbeničke tvrtke „Redizajn“
2. Ljudski potencijali vježbeničke tvrtke „Impressum“
3. Poslovni plan vježbeničke tvrtke „Redizajn“
4. Poslovni plan vježbeničke tvrtke „Impressum“
5. Uporaba informatičke tehnologije u vježbeničkoj tvrtke „Impressum“
6. Uporaba informatičke tehnologije u vježbeničkoj tvrtki „Redizajn“
7. Zaštitni znak i slogan vježbeničke tvrtke „Impressum“
8. Zaštitni znak i slogan vježbeničke tvrtke „Redizajn“

Zoran Orbović, prof.

Bankarstvo i osiguranje:

1. Nastanak i razvoj novca,
2. Kartično poslovanje banaka u RH
3. Bankarski poslovi
4. Osiguranje i njegove funkcije,
5. Internetsko i mobilno bankarstvo,
6. Štedno-ulagački plan,
7. Svjetska financijska kriza 2008.
8. Hrvatska narodna banka

Pravno okruženje poslovanja:

1. Ugovori – pojam i vrste,
2. Pravo intelektualnog vlasništva
3. Pravo zaštite potrošača i tajnosti podataka,
4. Ugovor o kupoprodaji
5. Dioničko društvo
6. Društvo sa ograničenom odgovornošću
7. Ugovor o radu
8. Sredstva pojačanja obveznog odnosa
9. Ugovor o franchisingu
10. Ugovor o trgovinskom zastupanju

MENTOR: R. Orbanić-Maljić, prof.

Teme za završni rad za šk.god.2016./2017. prof. Magda Ivančić

**OSNOVE EKONOMIJE**

1. Ponuda i potražnja na pojedinačnim tržištima
2. Analiza troškova
3. Ponašanje potrošača
4. Tržišna struktura
5. Tržišni nedostaci i državna intervencija
6. Bruto domaći proizvod
7. Državni proračun
8. Ciljevi i instrumenti u makroekonomiji
9. Agregatna potražnja i ponuda
10. Nejednakost raspodjele dohotka i bogatstva
11. Problem nezaposlenosti
12. Inflacija
13. Međunarodna razmjena i svjetska privreda
14. Žene menadžeri i njihov utjecaj na gospodarstvo
15. Financijska kriza 2008.god.i posljedice na gospodarstvo
16. Utjecaj nafte na ekonomiju
17. Važnost zlata u ekonomiji

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Rbr | TEME | RAZRED | UČENIK |
| 1 | MARKETING DANAS |  |  |
| 2 | MARKETINŠKI PLAN PODUZEĆA |  |  |
| 3 | RAZVOJ NOVOG PROIZVODA |  |  |
| 4 | MARKETING USLUGA U TURIZMU |  |  |
| 5 | OGLAŠAVANJE, UNAPREĐENJE PRODAJE I ODNOSI SA JAVNOŠĆU |  |  |
| 6 | MARKETING ODNOSA |  |  |
| 7 | SEGMENTACIJA I POZICIONIRANJE |  |  |
| 8 | MARKETING U DOBA INTERNETA |  |  |
| 9 | PROIZVOD I STRATEGIJA KREIRANJA MARKE |  |  |
| 10 | MARKETING TRŽIŠTA KRAJNJE POTROŠNJE |  |  |
| 11 | STRATEŠKI MARKETING |  |  |
| 12 | OSOBNA PRODAJA I IZRAVNI MARKETING |  |  |
| 13 | MARKETINŠKO ISTRAŽIVANJE |  |  |
| 14 | UPRAVLJANJE MARKETINŠKIM KANALIMA |  |  |
| 15 | DRUŠTVENO ODGOVORNO PONAŠANJEI MARKETING |  |  |
| 16 | GERILA MARKETING |  |  |
| 17 | RAZVOJ NOVIH PROIZVODA I STRATEGIJA ZA ŽIVOTNE CIKLUSE PROIZVODA |  |  |
| 18 | PROMOCIJA PUTEM INTERNETA IULOGA DRUŠTVENIH MREŽA |  |  |
| 19 | KONKURENTSKA STRATEGIJA |  |  |
| 20 | ZELENI MARKETING |  |  |
| 21 | ODREĐIVANJE CIJENA |  |  |
| 22 | POSTIZANJE KONKURENTNOSTI KROZ DIFERENCIJACIJU PROIZVODA I USLUGA |  |  |

Teme iz Marketinga- Erol Ćurt, prof.

TEME ZA MATURALNE RADOVE IZ PREDMETA VJEŽBENIČKA TVRTKA 2016./2017.

1. POSLOVNI PLAN VT
2. OSNIVANJE VJEŽBENIČKE TVRTKE, ORGANIZACIJA POSLOVANJA U VT

ZAPOŠLJAVANJE I PLANIRANJE LJUDSKIH POTENCIJALA U VT

1. STRATEGIJA RAZVOJA-STRATEŠKO PLANIRANJE U VT I FINANCIJSKO PLANIRANJE U VT
2. POLITIKA I KALKULACIJA CIJENA VT , TOČKA POKRIĆA TROŠKOVA I CILJANA DOBIT VT
3. CROWDFUNDING KAO NAČIN FINANCIRANJA NOVOG PROIZVODA U VT
4. KOMUNIKACIJA U VT
5. NOVI PROIZVOD/USLUGA U VT
6. IZRADA ZAVRŠNIH IZVJEŠĆA I ANALIZA VT

MENTOR: Erol Ćurt, prof.

RAČUNOVODSTVO:

Mentorica: Tatjana Vukadinović, prof.

1. Pribavljanje i otuđivanje stalnih sredstava
2. Obračun i evidencija plaća
3. Nabava i evidencija materijala
4. Nabava i evidencija robe
5. Nabava i evidencija sitnog inventara, ambalaže i auto guma
6. Obračun i knjigovodstveno praćenje proizvodnje
7. Račun dobiti i gubitka – troškovi i prihodi poduzeća
8. Platni promet
9. Knjigovodstveno praćenje vanjskotrgovinskog posla
10. Financijska analiza poslovanja poduzeća
11. Porez na dodanu vrijednost
12. Inventura
13. Leasing
14. Tema po izboru učenika

STATISTIKA

Mentorica: Tatjana Vukadinović, prof.

1. Komparativna analiza gospodarskih pokazatelja RH i odabranih zemalja EU
2. Demografska slika RH
3. Statistička obrada podataka u sportu: košarka
4. Statistička analiza uspjeha na državnoj maturi
5. Uspjeh učenika Ekonomske škole Pula u šk.god. 2015./2016.
6. Raspodjela rizika od siromaštva u Republici Hrvatskoj
7. Tema po izboru učenika

DRUŠTVENO ODGOVORNO POSLOVANJE

Mentorica: Tatjana Vukadinović, prof.

1. Organizacije poštene trgovine u kontekstu globalizacije svjetskog tržišta
2. Institucije zaštite potrošača
3. Sindikati – glas radnika u tripartitnom dijalogu
4. Sweatshops – suvremeno robovlasništvo kao temelj rasta multinacionalnih kompanija
5. Analiza primjene suvremene koncepcije društveno odgovornog poslovanja u poduzeću po izboru
6. Bogati sjever i siromašni jug – globalna raspodjela bogatstva
7. Novi izvori energije
8. Implementacija društveno odgovornog poslovanja u Gradu Puli
9. Tema po izboru učenika