

**Danijela Terlević, prof.**

### **Poduzetništvo**

1. Metode stvaranja poduzetničke ideje
2. Najam
3. Lizing
4. Franšizing
5. Patent i licencija
6. Koncesija
7. Poslovni plan
8. Uspješne poduzetnice
9. Menadžment
10. Timski rad

### **Osnove poduzetništva i menadžmenta**

1. Malo i srednje poduzetništvo
2. Poslovni bonton
3. Troškovi
4. Pokazatelji uspješnosti poslovanja
5. Poslovne funkcije

**Dušica Pašić, prof. mentor**

### **Osnove turizma (za 4.b)**

1. Nautički turizam u RH
2. Utjecaj turizma na prirodnu okolinu
3. Povijesni razvoj turizma
4. Turističke atrakcije grada Pule
5. Prometna dostupnost RH kao činitelj turističke ponude
6. Valamar d.d. – Uloga i značaj poduzeća u turističkom sektoru Hrvatske
7. Vjerski turizam
8. Aktivnosti Turističke zajednice grada Pule
9. Utjecaj turizma na grad Pulu i njegovo stanovništvo

**Veronika Furčić, prof.**

### **Komunikacijsko prezentacijske vještine**

1. Neverbalna komunikacija poslovne organizacije
2. Međukulturna komunikacija u međukulturnom poslovanju
3. Kulturološke razlike u poslovnoj komunikaciji
4. Norme ponašanja u poslovnoj organizaciji
5. Govorna komunikacija poslovne organizacije
6. Pregovarački proces na primjeru određene tvrtke
7. Poslovna prezentacija i njezina važnost
8. Utjecaj proksemičkog znakovlja na poslovanje
9. Komunikacijsko-prezentacijske vještine, umijeće poslovanja

**Erol Ćurt, prof.**

### **Bankarstvo i osiguranje**

1. Novac kroz povijest
2. Europska središnja banka
3. Računi građana u banci
4. Računi poslovnih subjekata
5. Kreditne kartice i kartično poslovanje
6. Mastercard kartica
7. Internetsko i mobilno bankarstvo
8. Kreditni poslovi
9. Mjenjački poslovi
10. Stambena štednja i stambeni krediti
11. Oročena štednja
12. Hipotekarni krediti
13. Gotovinski, potrošački i kartični krediti
14. Zagrebačka burza
15. Ulaganje u investicijske fondove
16. Kripto mjenjačnice i ulaganje u kripto valute
17. Digitalni euro
18. Revizija
19. Poslovi osiguranja
20. Obavezno osiguranje od automobilske odgovornosti
21. Kasko osiguranje cestovnih motornih vozila
22. Osiguranje kućanstva
23. Dopunsko zdravstveno osiguranje
24. Hrvatski ured za osiguranje

## **Uvod u knjigovodstvo**

1. Dugotrajna imovina poduzeća
2. Amortizacija i amortizacijske stope
3. Zalihe poduzeća
4. Službeni put radnika u RH i u inozemstvo
5. Blagajnički maksimum i blagajničko poslovanje
6. Poslovni informacijski sustavi za poduzeća
7. Pomoćne poslovne knjige poduzeća
8. Kontni plan poduzeća
9. Financijski izvještaji poduzeća
10. Kontni plan poduzeća
11. Platni promet u RH
12. Fiskalizacija u RH
13. Porez na dodanu vrijednost (PDV), način obračuna i rokovi
14. Novi Zakon o računovodstvu

## **Ivana Smoljan, prof.**

### **Društveno odgovorno poslovanje**

1. Društveno odgovorno poslovanje na primjeru poslovne organizacije
2. Utjecaj društveno odgovornog poslovanja na ponašanje potrošača generacije Z
3. Izazovi u poslovanju neprofitnih organizacija
4. Važnost i utjecaj infulencera na ekološku osviještenost
5. Održivi marketing kao osnova održivog razvoja

### **Poslovne komunikacije**

1. Uloga društvenih mreža u komuniciranju poslovnih organizacija
2. Analiza online komunikacije s klijentima
3. Važnost neverbalne komunikacije u poslovnom komuniciranju
4. Važnost etičnosti u poslovnoj komunikaciji
5. Poslovna komunikacija novog doba

### **Tajničko poslovanje**

1. Primjena poslovnog bontona
2. Elektroničko uredsko poslovanje
3. Planiranje društvenih okupljanja
4. Poslovno odijevanje
5. Tajničko poslovanje na primjeru

**Lorena Žufić, prof. mentor**

### **Marketing**

1. Okruženje marketinga na primjeru „X“
2. Ponašanje potrošača na primjeru „X“
3. Planiranje marketinga na primjeru „X“
4. Istraživanje tržišta na primjeru „X“
5. Marketinški splet (4P) na primjeru „X“
6. Marketinški splet (7P) na primjeru „X“
7. Segmentacija tržišta na primjeru „X“
8. Marketinška strategija na primjeru „X“
9. Proizvod i usluga kao predmet razmjene na primjeru „X“
10. Proizvodni program na primjeru „X“
11. Digitalni marketing na primjeru „X“
12. Cijena kao element marketinškog spleta na primjeru „X“
13. Prodaja i distribucija na primjeru „X“
14. Promocija na primjeru „X“
15. Temeljna obilježja suvremenog marketinga na primjeru „X“
16. Organizacija marketinga na primjeru „X“
17. Marketing u doba Interneta na primjeru „X“
18. Društveno odgovorni marketing na primjeru „X“
19. Zaštita potrošača na primjeru udruge „X“
20. Tema - po izboru učenika

### **Tržište kapitala**

1. Hrvatsko tržište kapitala – Zagrebačka burza
2. Investicijska (brokerska) društva u RH
3. Investicijski fondovi u RH
4. Mirovinski sustav i društva za upravljanje mirovinskim fondovima u RH
5. Dobrovoljni mirovinski fondovi u RH
6. Dionica
7. Obveznica
8. Hrvatska agencija za nadzor financijskih tržišta (HANFA)
9. Burzovni slomovi i svjetske krize
10. Tema - po izboru učenika

## **Ivan Hanuljak, prof.**

1. Izrada poslovne web stranice za mali poduzetnički subjekt
2. Primjena baze podataka u poslovanju
3. Korištenje tabličnih kalkulatora u poslovanju
4. E-poslovanje: Prednosti i izazovi
5. Utjecaj informatike na računovodstvene sustave
6. Sigurnost podataka u poslovanju
7. Računalne mreže i njihova primjena u tvrtkama
8. Digitalni marketing i njegova primjena u malom poduzetništvu
9. Automatizacija poslovnih procesa putem softverskih rješenja

## **Tatjana Vukadinović Kalac, prof. savjetnik**

### **Računovodstvo**

1. Pribavljanje i otuđivanje dugotrajne imovine u poduzeću XY
2. Obračun i evidencija plaća
3. Nabava i evidencija materijala u poduzeću XY
4. Nabava i evidencija robe u poduzeću XY
5. Nabava i evidencija sitnog inventara, ambalaže i auto guma u poduzeću XY
6. Obračun i knjigovodstveno praćenje proizvodnje
7. Račun dobiti i gubitka – rashodi i prihodi poduzeća
8. Knjigovodstveno praćenje vanjskotrgovinskog posla
9. Porez na dodanu vrijednost
10. Kalkulacije u proizvodnom poduzeću
11. Tema po izboru učenika

### **Statistika**

1. Komparativna analiza gospodarskih pokazatelja RH i EU
2. Demografska slika RH u usporedbi s EU
3. Uspjeh učenika Ekonomske škole Pula u šk.god. 2023./2024.
4. Nezaposlenost u Hrvatskoj
5. Turistički pokazatelji u Hrvatskoj u 2023. godini
6. Srednje vrijednosti i mjere raspršenosti
7. Žene i muškarci u Europi - statistička analiza
8. Učenici Ekonomske škole Pula kao potrošači
9. Migracije u Hrvatskoj 2017. -2021.
10. Tema po izboru učenika

### **Vježbenička tvrtka**

1. Izrada poslovnog plana vježbeničke tvrtke XY
2. Postupak zapošljavanja u vježbeničkoj tvrtki XY
3. Izrada internetske stranice vježbeničke tvrtke XY
4. Obračun plaća u vježbeničkoj tvrtki XY u programu Synesis
5. Knjiženje ulaznih i izlaznih računa u programu Synesis
6. Tema po izboru učenika

**Ines Culek, prof.**

**Informatika i informatički poslovni sustavi (smjer poslovni tajnik)**

1. Korištenje informacijsko-komunikacijske tehnologije u tajničkom poslovanju
2. Društvene mreže i poslovanje
3. Elektroničko uredsko poslovanje
4. Platforme za organizaciju poslova i suradnju
5. Digitalni alati za uredsko poslovanje
6. Ured budućnosti i moderno uredsko poslovanje
7. Virtualna poslovna tajnica
8. Poslovna komunikacija na internetu
9. Umjetna inteligencija u poslovanju
10. ERP sustavi (Panthenon)

**Vesna Ivić, prof.**

**Komunikacijsko prezentacijsko vještine**

1. Poslovna interakcija i neverbalna komunikacija
2. Komunikacija među kulturama
3. Poslovna etika - korupcijske afere Hrvatska - svijet
4. Govorništvo kroz povijest

**Karla Jakša, prof.**

### **Osnove poduzetništva i menadžmenta**

1. Obilježja uspješnog poduzetnika
2. Poduzetnički pothvat
3. Stvaranje poduzetničkih ideja
4. Činitelji poduzetništva
5. Poduzetništvo u malom poduzeću
6. Ulaganja u poduzetnički pothvat
7. Životni ciklus poduzeća
8. Osnove teorije troškova
9. Poduzetničko okruženje
10. Upravljanje ljudskim potencijalima

### **Osnove ekonomije**

1. Temeljni ekonomski problem
2. Proizvodni resursi I gospodarski rast
3. Definiranje tržišta I načelo "nevidljive ruke"
4. Odnos između inflacije I nezaposlenosti
5. Međunarodna ekonomija
6. Položaj RH u međunarodnom okruženju
7. Teorija ponašanja potrošača
8. Eksternalije, javna dobra I angažiranost države
9. Državni proračun I proračunska politika
10. Zemlje u razvoju I uzroci zaostajanja u razvoju

### **Društveno odgovorno poslovanje**

1. Zaštita ljudskih prava na radnom mjestu
2. Društveno odgovorno upravljanje ljudskim potencijalima na primjeru poslovne organizacije x
3. Zeleni konzumerizam
4. Udruga Fair Trade
5. Obnovljivi i neobnovljivi izvori energije u Republici Hrvatskoj
6. Suradnja građanske udruge i poslovne organizacije na primjeru x
7. Korporacijsko volonterstvo
8. Neprofitne organizacije u Republici Hrvatskoj
9. Primjena društveno odgovornog poslovanja na primjeru poslovne organizacije x

**Maria Pokrajac, prof.**

## **AFI**

1. Analiza bilance Atlantic grupe za \_\_\_\_ godinu godinu
2. Horizontalna analiza \_\_\_\_ godine - Cromaris
3. Vertikalna analiza za godinu \_\_\_\_ - Croatia osiguranje
4. Horizontalna i vertikalna analiza bilance T- mobile grupe za \_\_\_\_ godine

## **Upravljanje prodajom**

1. Analiza prodajnog asortimana VW grupe
2. Analiza prodajnog asortimana - Saponia d.d.
3. Analiza preferencije maloprodajnih lanaca kod generacije Z
4. Kupovne navike učenika Ekonomske škole Pula
5. Kupovne preferencije sportske obuće kod učenika Ekonomske škole Pula
6. Kupovne navike učenika Ekonomske škole Pula
7. Analiza prodajnog asortimana konditorske industrije u RH
8. Analiza proizvoda i prodajnih rezultata - Kraš d.d.
9. Usporedba prodajnog asortimana - Arena Hospitality Group i Valamar Grupe
10. Analiza maloprodajnog asortimana mliječne industrije - usporedba najvećih kompanija u RH

## **Tajničko poslovanje**

1. Analiza medijske kuće CNN
2. Analiza medijske kuće MTV
3. Analiza najvećih medijskih kuća u SAD-u
4. Analiza zadovoljstva učeničkih poslova učenika Ekonomske škole Pula
5. Očekivanja generacije Z od poslodavca
6. Preferencije generacije Z prilikom zapošljavanja
7. Usporedba državnih televizija - Italija i Hrvatska
8. Odnosi s javnošću u RH



**Jelena-Kristina Cindrić Bačac, prof.**

### **Radno pravo**

1. Redoviti otkaz ugovora o radu
2. Ostvarivanje prava i obveza iz radnog odnosa
3. Radničko vijeće
4. Plaća i naknada plaće

### **Trgovačko pravo**

1. Pretpostavke za sklapanje ugovora i sklapanje ugovora
2. Ništetnost i pobožnost ugovora
3. Sredstva pojačanja ugovora

### **Ustavni ustroj Republike Hrvatske**

1. Ustrojstvo državne vlasti u Republici Hrvatskoj
2. Razvitak ustavnog uređenja Republike Hrvatske

### **Uvod u državu i pravo**

1. Konstitutivni elementi držav

### **Pravno okruženje poslovanja**

1. Ugovor o kupoprodaji
2. Ugovor o građenju
3. Zaštita prava vlasništva
4. Stjecanje i prestanak posjeda

**Damir Černac, prof.**

### **Vježbenička tvrtka**

1. Poslovanje vježbeničke tvrtke EkoPernić d.o.o.
2. Poslovanje vježbeničke tvrtke NOX d.o.o.
3. Prikazivanje poslovnih knjiga vježbeničke tvrtke EkoPernić d.o.o.
4. Prikazivanje poslovnih knjiga vježbeničke tvrtke NOX d.o.o.
5. Može li predmet vježbenička tvrtka potaknuti samozapošljavanje nakon završetka srednjoškolskog obrazovanja?

**Elena Barbieri, prof.**

**Informatika**

1. Utjecaj informacijsko-komunikacijske tehnologije na poslovanje
2. Utjecaj informacijsko-komunikacijske tehnologije na suvremene oblike komunikacije
3. Utjecaj društvenih mreža u povećanju konkurentskih poduzeća
4. Utjecaj društvenih mreža na ponašanje kupaca - potrošača